



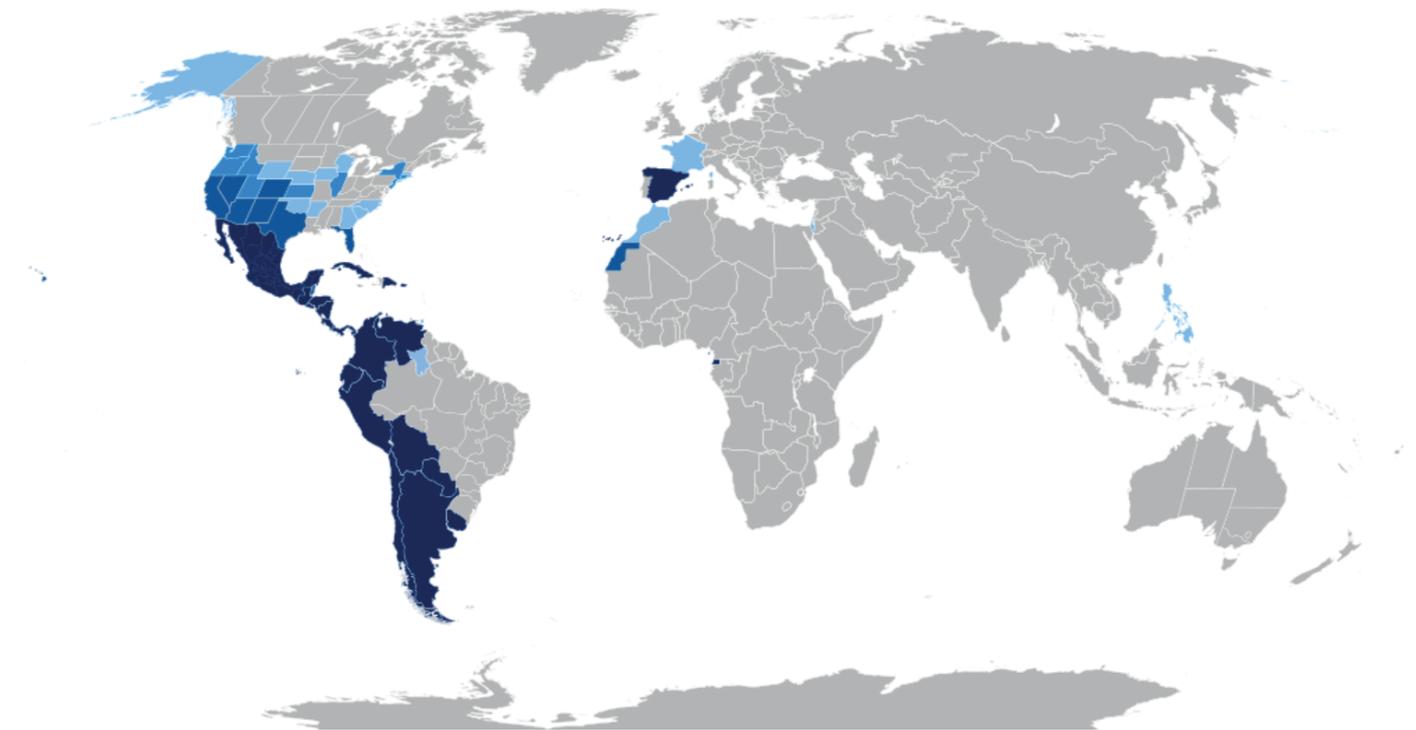
Alcanza tu público objetivo

NUESTRO MERCADO OBJETIVO

Microcaps.es es el único portal para microinversores de habla hispana que traduce las noticias oficiales de las empresas microcaps a nivel internacional. A través de estrategias de marketing, nuestro objetivo es posicionar este portal en Google para todos aquellos microinversores que busquen información sobre microcaps en español.

En este sentido, se ha de tener en cuenta que el idioma español no sólo se habla en España. Por ello, nuestro mercado objetivo es todo aquel país en el que el español tenga una presencia significativa.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL IDIOMA ESPAÑOL:

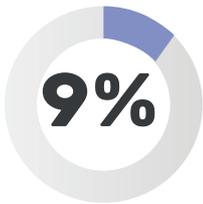


- Español como idioma oficial o cooficial
- Lugares donde el español carece de estatus oficial pero es hablado por un 25% o más de la población.

ESPAÑOL EN EL MUNDO

591 MILLONES

-  493 Millones (Lengua materna)
-  74 Millones (Segunda lengua)
-  24 Millones (Estudiantes)



Del PIB
Mundial



Posición en
la ONU



Unión
Europea



Más poderosa
del mundo

2°

LENGUA NATIVA*

1

CHINO
MANDARÍN

2

ESPAÑOL

3°

LENGUA HABLADA*

1

CHINO
MANDARÍN

2

INGLÉS

3

ESPAÑOL

*Fuente: El Español: Una Lengua Viva. Informe 2021 del Instituto Cervantes.



ESPAÑOL EN EUA

2021 - 2060

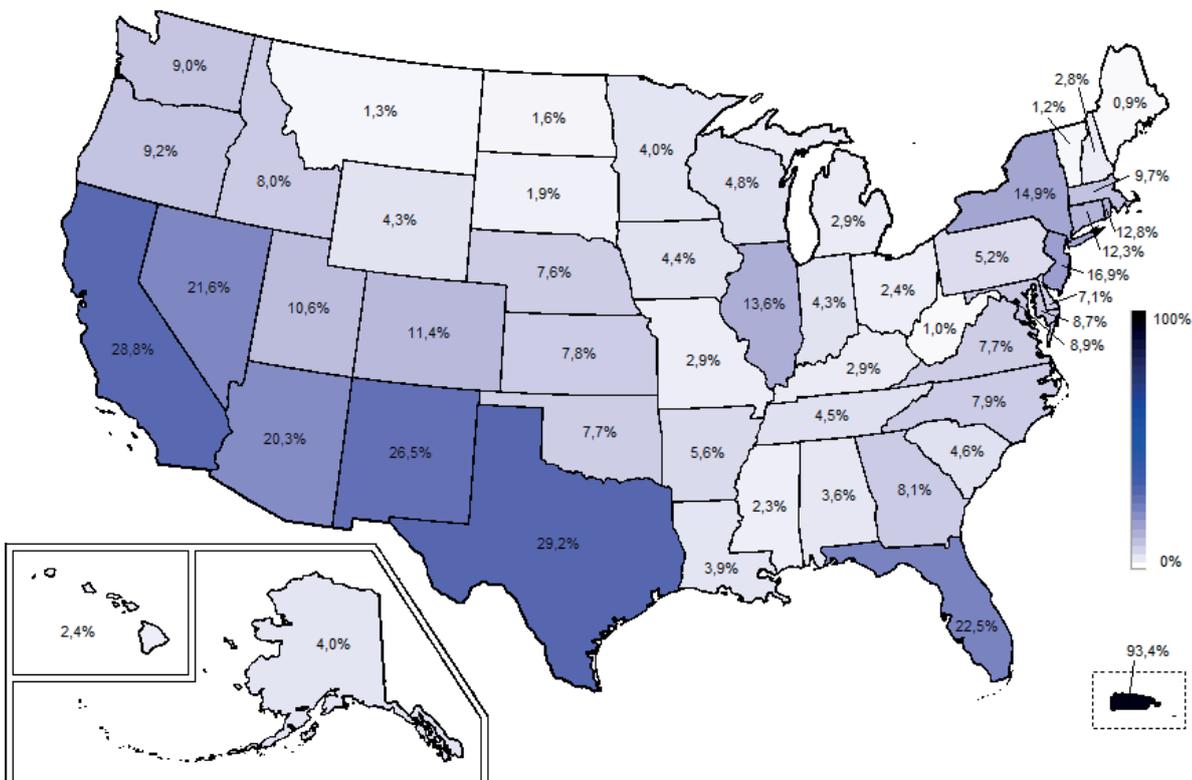
En 2060, Estados Unidos será el segundo país hispanohablante del mundo, después de México. El 27,5 % de la población estadounidense será de origen hispano.

SABÍAS QUE...

Con más de **50 millones**, si la comunidad hispana de Estados Unidos fuera un país independiente, su economía sería la octava más grande del mundo, por delante de la española.

ESTADOS CON MAYOR HISPANOHABLANTES:

California (26,7%), Texas (25,8%)
Nuevo Mexico (24,8%), Florida (19,6%)
Nevada (18,5%), Arizona (17,9%), ...



ESPAÑOL EN INTERNET Y PLATAFORMAS

2° EN PLATAFORMAS DIGITALES

El español es la segunda lengua más utilizada en las principales redes sociales del mundo (Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter) y en plataformas tan conocidas como YouTube, Netflix o Wikipedia.

3° LENGUA EN INTERNET

25% Inglés (1.186.451.052)

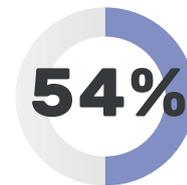
19,4% Chino (888.453.068)

7,9% Español (363.686.593)

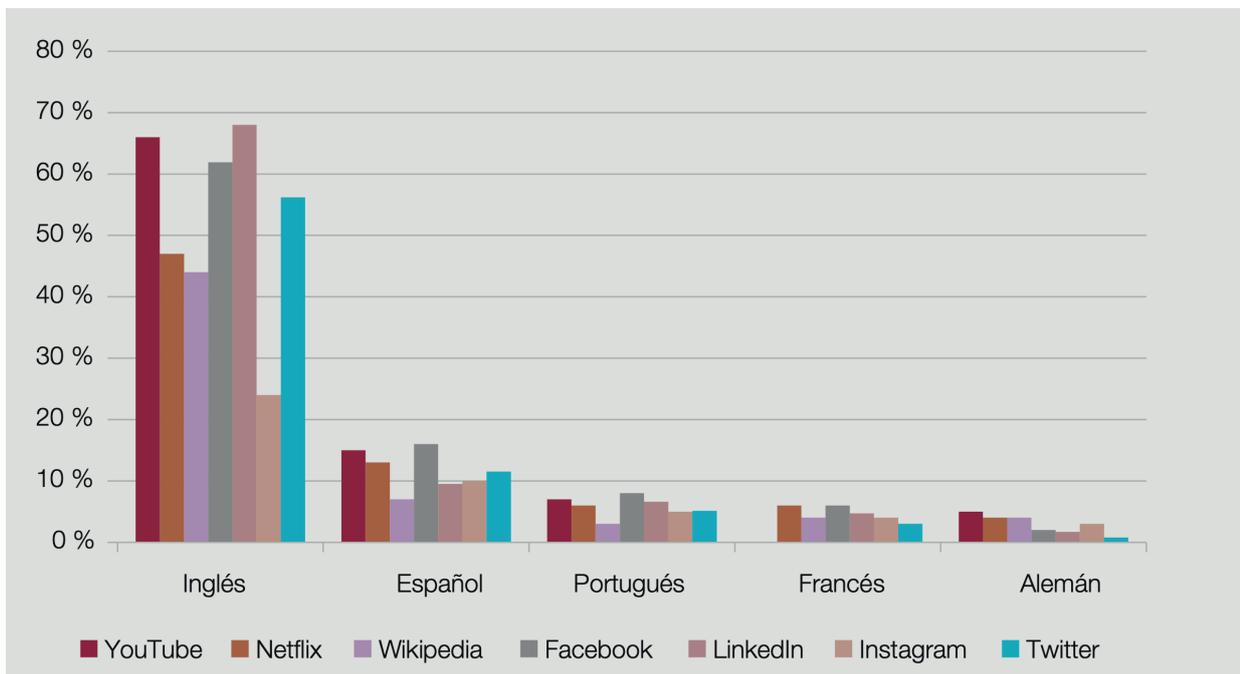
46,7% Otras lenguas (2.143.600.000)

Fuente: Internet World Stats (2021), consultado el 2 de febrero de 2021.

GASTAN \$21,6BILLONES
en Compras online



Utilizan Facebook Utilizan Twitter



Fuente: Twinword Inc. (s.a.), Wikipedia (2021), Facebook (2021), LinkedIn (2021), OIF (2019), GNIP (2017).



BARRERAS DE LA MICROINVERSIÓN

MICROINEXPERTOS

Más del 90% de los microinversores tienen muy poca experiencia en inversiones y casi ninguna en microcaps

NOTICIAS ALARMISTAS (CLICKBAIT)

Los contenidos en internet que apuntan a generar ingresos publicitarios hacen uso de titulares fatalistas o posturas agoreras para llamar la atención, aunque no sean ciertos.

PROVOCADORES

Los foros están viciados de alabadores o detractores de empresas sólo por un interés individual en el precio de sus acciones

BARRERA IDIOMÁTICA

Existe muy poca información sobre microcaps o microinversiones en español, y lo poco que hay es fruto de traducciones automáticas de baja calidad.

RUIDO ONLINE

Casi todo lo que abunda gratuitamente en Internet es ruido online (predicciones y profecías sin fundamento)

SCRAPING

Muchas páginas se generan a partir de scrapeo y spinero automático, desvirtuando totalmente el valor de las compañías.



FILOSOFÍA EN MICROCAPS.ES

VALOR (NO PRECIO)

Nos centramos en noticias, información y comunicaciones relacionadas con empresas, sectores y tendencias. Sin cotizaciones.

INVERSIÓN (NO ESPECULACIÓN)

Intentamos que las empresas que merezcan apoyo, consigan inversores que financien sus proyectos a mediano y largo plazo.

INFORMACIÓN REAL Y MANUAL

No utilizamos escraqueo ni automatismos. La información siempre procede de la misma empresa, organismos de control o de fuentes fiables verificadas.

MODERACIÓN Y RACIONALIDAD

No reprimimos opiniones, pero filtramos todo tipo de insultos o faltas de respeto, producto de emociones o impulsos mal gestionados.

FORMACIÓN EN MICROCAPS

Formamos a nuestros usuarios para que sean conscientes de que la inversión en microcaps significa:

- Financiar proyectos empresariales.
- Observar el cumplimiento de sus objetivos.
- Analizar la gestión interna y externa.
- Examinar la generación de valor en productos y servicios.
- Proyectar las posibilidades de crecimiento y expansión de la empresa.

COMUNIDAD DE INVERSORES EN MICROCAPS

QUE HAREMOS ESTE 2022

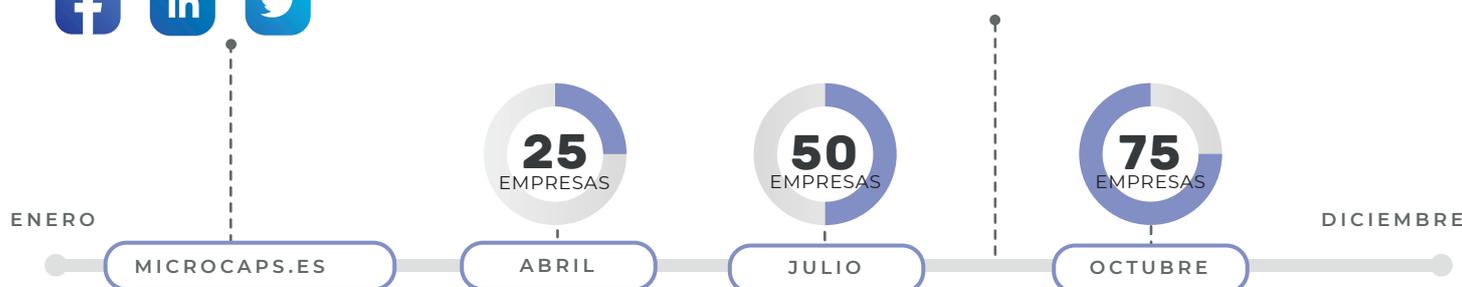
LANZAMIENTO WEB

- Portal web Microcaps.es
- Plataforma digitales abiertas



FORMACIÓN

- Guías sobre Microcaps
- Curso de Formación en Microcaps
- Apertura del canal en Youtube (microcaps)



REALIZADO EN 2021

- Diseñamos la estrategia y los objetivos.
- Creamos el logo y la identidad corporativa.
- Registramos la marca MICROCAPS en España para publicidad, formación, portales web y asesoramiento financiero.
- Desarrollo del Portal Web y estrategia SEO, CRO, SMM y SEM.



OBJETIVO 2023

- ➔ 5.000 usuarios registrados gratuitamente.
- ➔ 15.000 seguidores en redes sociales.
- ➔ 100 empresas de pequeña capitalización
- ➔ Publicación del 1º libro sobre Microcaps en español.



ANUNCIOS ONLINE

DIMENSIONES (PX)	PORTADA (HOME)	SECCIONES/ PAG.INDIVIDUALES
A 728 x 90 px	\$85/MES	\$65/MES
B 1069 x 200 px	\$120/MES	\$90/MES
C 336 x 280 px	\$65/MES	\$45/MES
D 300 x 600 px	\$75/MES	\$80/MES

Informes mensuales de impresiones y clics:

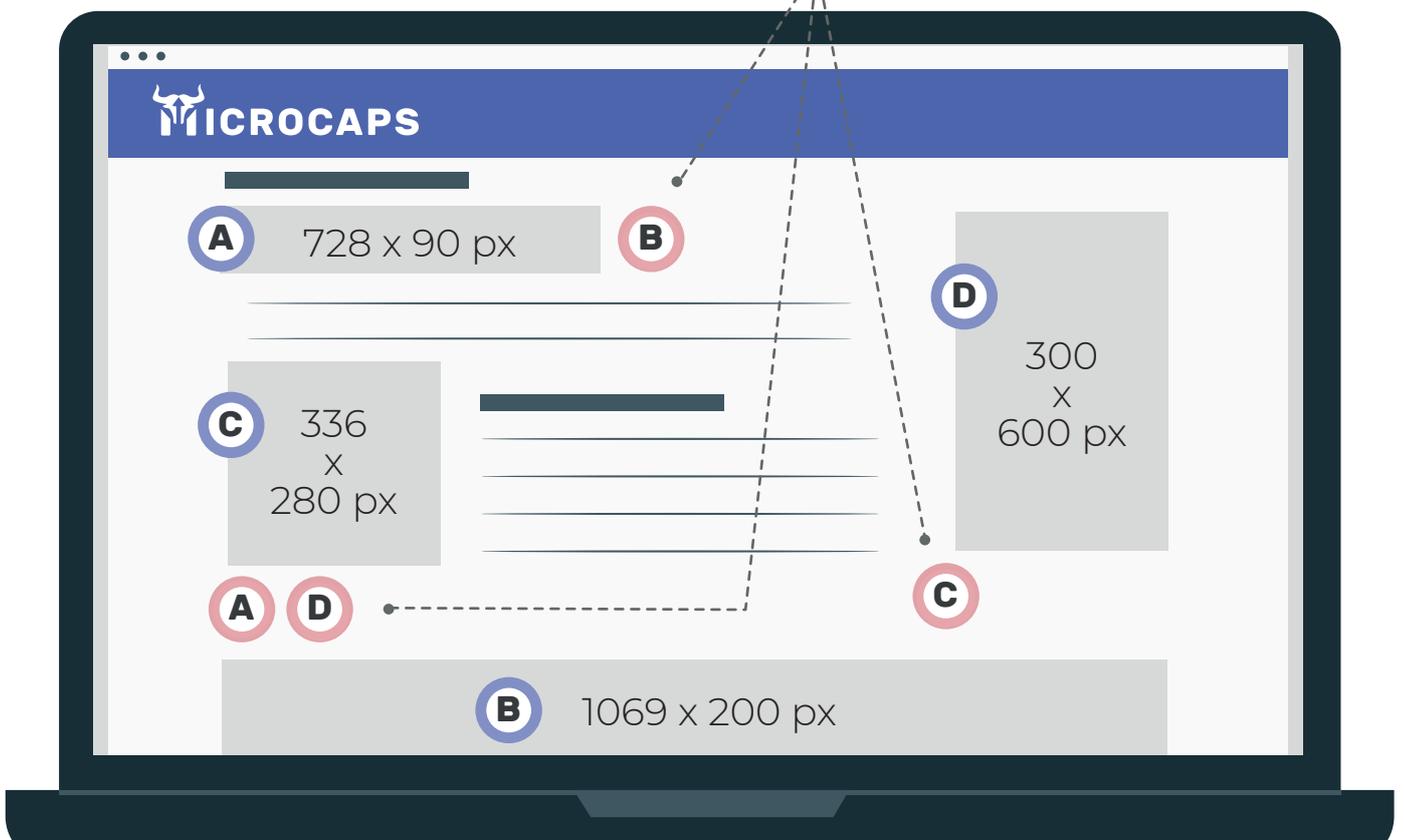
- Por día
- Por mes
- Por usuario
- Por campaña
- Por sección

Formato: JPEG, GIF, Animated GIF, PNG

Tamaño: 100K max.

Rotación: Máximo 10 ads aleatorios por slot

Otras posibles ubicaciones



MUCHO MÁS QUE PROMOCIÓN

Todos nuestros servicios cuentan con las siguientes ventajas para nuestros clientes:

VISIBILIDAD SOCIAL

Todo nuestro contenido es compartido en las principales plataformas sociales.



REPUTACIÓN ONLINE

Moderamos el contenido publicado por nuestros usuarios, filtrando y eliminando comentarios tóxicos.

COMUNICACIÓN INTELIGENTE

Publicamos contenido con carácter formativo, con el objetivo de convertir a nuestros usuarios en mejores usuarios.

POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

Todo nuestro contenido está pensado estratégicamente para alcanzar las mejores posiciones en Google.

PERFIL COMPLETO

Ficha de la empresa con sus servicios y productos, equipo directivo, junta de asesores, partners, etc. así como la presentación de la compañía traducida al español.

INFORMACIÓN ACTUALIZADA

Realizamos un trackeo diario de la empresa, realizando las modificaciones pertinentes a fin de ofrecer información actualizada.



AGENCIA YAGLE

Nuestra agencia ayuda a las empresas con sus servicios de contenido, marketing y desarrollo comercial.



